РЕКЛАМА НА KURS

ВІДКРИЄМО ВАШ БРЕНД І РОЗКАЖЕМО
ПРО ВАШІ ПРОДУКТИ, ПОСЛУГИ Й ТОВАРИ
ТИСЯЧАМ ЧИТАЧІВ ПРИКАРПАТТЯ

КОРИСТЬ УВАГА РОЗВИТОК СПІЛЬНОТА

КУРС – провідне онлайн медіа Івано-Франківська і велика активна спільнота читачів. Ми вже 10 років розповідаємо про важливі події у місті, регіоні й країні, пишемо про людей і для людей, допомагаємо громадам і бізнесу розвиватися, ставати сильнішими й робити життя кращим.

Шукаєте спосіб зробити бренд відомішим і міцнішим, отримати нових клієнтів і партнерів? КУРС допоможе. Відкриємо Ваш бренд і розкажемо про Ваші продукти, послуги й товари тисячам читачів Прикарпаття.

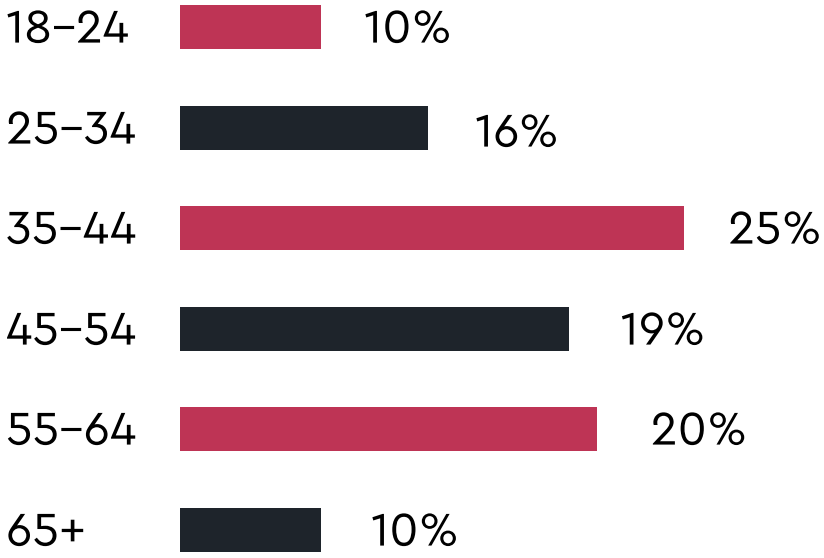
АУДИТОРІЯ САЙТУ КУРС

KURS.IF.UA

630 тис.
переглядів

300 тис.
унікальних користувачів

ВІК



(дані Google Analytics за січень 2024 р.)

КУРС У СОЦМЕРЕЖАХ

86 тис. | 2 тис. | 30 тис. | 12 тис. | 4 тис.

ПРОМО-НОВИНА

Гарний спосіб розповісти про відкриття магазину чи офісу, старт продажів, появу нових послуг чи акції.

Публікуємо готовий текст або пишемо власний відповідно до запитів замовника.

- Обсяг: до 4000 знаків
- Фото: 1–3
- Анонсування на головній сторінці у стрічці новин
- Посилання: 1–2
- Публікація маркується позначкою «Реклама»

Приклади: ВАМ Оксфорд Медікал Вертикаль

ЛОНГРІД

Нативна реклама – розгорнута розповідь у вигляді статті чи інтерв'ю на цікаву читачам тему, в яку при цьому органічно інтегрована інформація про ваш бренд, продукти і послуги.

- Обсяг: до 12 000 знаків
- Фото: до 10 фото/ілюстрацій
- Анонсування в розділі «Публікації» та блоці «Головне»
- Посилання: 1–4
- Маркується позначкою «Реклама»

Приклади: Uklon Ягер Опришівська слобод

РЕКЛАМНА СТАТТЯ

Детальна розповідь про ваш бізнес – продукти, послуги, переваги для споживачів та інша важлива інформація.

Приклади: Ярко Центр Blago.invest

ПОСТ НА СТОРІНЦІ КУРСУ У FACEBOOK

Пост та сторіс у фейсбук без лінку на сайт дають добрі охоплення місцевої аудиторії.

Приклад: Таврія Благо

ПОСТ У TELEGRAM-КАНАЛІ КУРСУ

Telegram-канал КУРСу – це велика і активна спільнота. Розміщення в телеграмі – простий спосіб швидко повідомити про свої продукти, послуги і акції тисячі прикарпатців.

Приклад: Золотий вік TREBA PIZZA

ВІДЕО: REELS, SHORTS, TIKTOK

Короткі титровані відео – вдале рішення, аби емоційно зачепити аудиторію і створити яскраве враження про бренд. Такі відео можуть отримувати велике органічне охоплення.

Приклад: reels TikTok shorts

БАНЕРИ

Наскрізні банери на головній та внутрішніх сторінках

Оплата за тривалість розміщення або покази

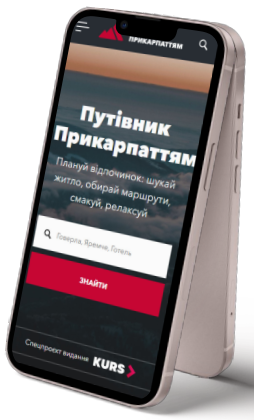
ІНШІ ПРОЄКТИ КУРСУ

SOTKA

Онлайн журнал про Івано-Франківськ для франківців і тих, хто відкриває місто для себе.

ПУТІВНИК ПРИКАРПАТТЯМ

Сервіс для мандрівників і бізнесу. Тут можна обрати маршрут, готель чи ресторан, прочитати цікаві статті про туристичні місця Прикарпаття, поділитися враженнями і порадами.



ЙOD

ЙOd – YouTube-проєкт інтерв'ю з людьми, які мають що сказати.

Пропонуємо рекламну інтеграцію: згадки бренду у відео, описі та в постах при поширенні.

ЗАВЖДИ ГОТОВІ ДОПОМОГТИ

Наталія Волкова:

Дзвоніть: +38 (066) 369 66 29 (також Viber і Telegram)

Пишіть: ads.kurs.if@gmail.com

Вероніка Дичковська:

Дзвоніть: +38 (050) 986 49 05 (також Viber і Telegram)

Пишіть: ads.kurs.nika@gmail.com

KURS

НАШІ ПАРТНЕРИ

MORIS

ПРИКАРПАТТЯ ОБЛЕНЕРГО

МЕД-АТЛАНТ
лікувально-діагностичний центр

UKRNAFTA
УКРНАФТА

ЯГЕР
БРОВАРНЯ

ЯРКОВИЦЯ
БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ

blago
developer

OXFORD MEDICAL

Socium
developer

ВЕРТИКАЛЬ
БУДІВЕЛЬНА КОМПАНІЯ

ЕКО ЕНЕРГІЯ

Асоціація газовидобувних компаній України

«МОДЕРН-АВТО»

Neuro Global

БАНК ЛЬВІВ

Вам

Лейбова гора

ПАРК ІСТОРІЇ ЗЕМЛІ
UNDERHILL

OZON
Development

УкрАВТО

7